



Do kanonu klasycznych olimpiad przedmiotowych dołącza **Olimpiada Medialna** – nowatorskie przedsięwzięcie edukacyjne Fundacji Nowe Media oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich jest partnerem wydarzenia.

Olimpiada powstała w odpowiedzi na potrzebę kształcenia świadomych obywateli społeczeństwa informacyjnego. Najlepsze Uczestniczki i Uczestnicy otrzymają indeksy Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, staże w czołowych mediach, sprzęt elektroniczny i oprogramowanie.

Zachęcamy do przyjrzenia się bliżej temu przedsięwzięciu i zainspirowania do udziału w nim tych, którym codziennie poświęcacie tak wiele swojej uwagi – młodych czytelników. Olimpiada Medialna to nie tylko konkurs, ale przede wszystkim ogólnopolska akcja edukacyjna, która ma **wyłonić osoby świadomie i krytycznie odbierające media**, posiadające wiedzę na temat historii ich rozwoju, rozumiejące zasady ich działania, umiejące je kreować i współtworzyć.

Do uczestnictwa w Olimpiadzie **zapraszamy gimnazjalistów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych**. Szukamy **interdyscyplinarnych talentów** z zakresu nowych mediów, polonistyki, historii i public relations, posiadających umiejętności interesującego formułowania i prezentowania własnych myśli, przekazywania wiedzy oraz przekonywania, obeznanych z użyciem nowych, jak i tradycyjnych mediów. **Zakres tematyczny pierwszej edycji Olimpiady obejmuje pięć obszarów:**

- Transformacja mediów
- Sztuka informacji
- Odbiór i tworzenie przekazów medialnych
- Sztuka prezentacji i debaty
- Cyfryzacja telewizji w Polsce
- Film

**Do 20 lutego 2012 roku trwa akcja rekrutacyjna.** Pod adresem [www.olimpiada-medialna.edu.pl/rejestracja](http://www.olimpiada-medialna.edu.pl/rejestracja) działa serwis projektu – wypełnienie zamieszczonego tam [formularza rekrutacyjnego](#) jest dla Uczestników oraz ich Opiekunów przepustką do startu w pierwszej edycji Olimpiady Medialnej. W serwisie internetowym znajdziecie materiały przydatne w Waszej pracy, zaś uczniowie – treści pomocne w przygotowaniach. Zasoby witryny są systematycznie poszerzane.

**Olimpiada Medialna to bezprecedensowe przedsięwzięcie** – zarówno, jeśli idzie o tematykę i formułę. Pierwsze dwa etapy odbędą się całkowicie wirtualnie, z wykorzystaniem internetowego systemu egzaminowania. Pozwoli to na przeprowadzenie jednoczesnego testu dla co najmniej 9 tys. uczestników. W drugim teście przewidziany jest udział maksymalnie 3 tys. uczniów. Między tymi etapami trwać będzie akcja informacyjna i edukacyjna związana z budową społeczeństwa informacyjnego oraz rozwojem wiedzy i umiejętności z dziedziny mediów.

Trzeci, finałowy etap Olimpiady Medialnej, będzie polegał na ocenie przez profesjonalne jury dwu prac własnych najlepszych uczestników konkursu, jednej powstałej w domu (na jej przygotowanie będą oni mieli co najmniej 2 tygodnie) i drugiej powstałej w zespole utworzonym podczas warsztatów poprzedzających Galę Finałową. W programie przewidziano też osobne zajęcia warsztatowe dla nauczycieli i bibliotekarzy, którzy przybędą na finał wraz z uczniami.



Fundacja Nowe Media  
Biuro Olimpiady Medialnej  
ul. Puławska 39/30, 02-508 Warszawa  
tel. (22) 380 61 10, fax (22) 380 16 71, e-mail: [olimpiada-medialna@nowemedia.info](mailto:olimpiada-medialna@nowemedia.info)



Wierzmy mocno, że znajdziemy w Państwie sprzymierzeńców idei, w centrum której znajduje się rozwój młodych ludzi, zaś sensem jest praca nad doskonaleniem ich umiejętności świadomego i odpowiedzialnego odbioru współczesnych mediów, a także współtworzenia i usprawniania tych mediów – w dobie najbardziej gorących przemian.



Fundacja Nowe Media  
Biuro Olimpiady Medialnej  
ul. Puławska 39/30, 02-508 Warszawa  
tel. (22) 380 61 10, fax (22) 380 16 71, e-mail: [olimpiada-medialna@nowemedia.info](mailto:olimpiada-medialna@nowemedia.info)