

Public Relations

Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2000 – 2019 opracowane na podstawie zbiorów Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Bielsku-Białej Filia w Żywcu

Sygnatury książek posiadają oznaczenia:

„cz” – czytelnia,

„w” – wypożyczalnia.

Czasopisma udostępniane są w czytelnii.

Książki:

1. Badania w public relations : wprowadzenie / Anna Miotk. - Warszawa : Difin, 2012.
w 57696
2. Dziennikarstwo i public relations jako dwa typy komunikowania : wybrane przykłady / Wojciech Furman. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006.
w 53075
3. Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności / red. nauk. Dorota Majka-Rostek. - Warszawa : Difin, 2010.
w 56405
w 56528
4. Kreowanie i zarządzanie reputacją firmy / Franciszek Krawiec. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2009.
w 56642
5. Kreowanie informacji : media relations / Wojciech Jabłoński. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
w 52976
6. Kształtowanie wizerunku biblioteki : praca zbiorowa / pod red. Marii Czyżewskiej. - Białystok : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej, 2007.
w 53785
7. Media relations : współpraca dziennikarzy i specjalistów PR / Sławomir Gawroński. - Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2006.
w 54671
8. Problemy i wyzwania public relations w świetle badań i praktyki / pod red. Dariusza Tworzydło i Zbigniewa Chmielewskiego ; Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. - Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2009.
w 55555
9. Public relations : narzędzia przyszłości / pod red. Tomasza Solińskiego i Dariusza Tworzydło ; Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. - Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2007.
w 55301

10. Public relations : społeczne wyzwania & English supplement : Public relations across borders : texts for teaching / red. nauk. Jerzy Olędzki ; Uniwersytet Warszawski. Instytut Dziennikarstwa. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2007.
w 54421
11. Public relations : wizerunek, reputacja, tożsamość / Wojciech Budzyński. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2018.
w 62425
12. Public relations : znaczenie społeczne i kierunki rozwoju / red. nauk. Jerzy Olędzki, Dariusz Tworzydło ; aut. Anna Adamus-Matuszyńska [et al.] ; Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. - Wyd. 1, dodr. 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.
cz 52977
13. Public relations / Ewa Małgorzata Cenker. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2000.
cz 49416
14. Public relations a demokracja / Teresa Święćkowska. - Warszawa : Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, cop. 2008.
w 54696
15. Public relations od podstaw / Philip Henslowe ; [tł. Monika Lipiec-Szafarczyk]. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2005.
w 52568
16. Public relations w administracji publicznej : teoria, praktyka, badania / Zdzisław Knecht. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2006.
w 56262
17. Public relations w czasach MP3 i Internetu / pod red. Dariusza Tworzydło i Zbigniewa Chmielewskiego ; Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. - Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2008.
w 55302
18. Public relations w internecie / Jerzy P. Szyfter. - Warszawa : "Helion", cop. 2005.
w 52567
19. Public relations w procesie kształtowania relacji z otoczeniem / pod red. Dariusza Tworzydło i Zbigniewa Chmielewskiego. - Kraków [etc.] : Konsorcjum Akademickie - Wydawnictwo WSE w Krakowie, WSiiZ w Rzeszowie i WSZiA w Zamościu, 2010.
w 56918
20. Relacje inwestorskie / Dariusz A. Niedziółka. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2008.
w 55452
21. Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji / Piotr Jaworowicz, Magdalena Jaworowicz. - Warszawa : Difin, 2017.
w 61108

22. Skuteczne techniki PR / red. Anne Gregory ; przekł. Liliana Okupniak. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005.
w 52419

Rozdziały w książkach:

1. Internet jako narzędzie promocji : zagadnienia wybrane / Dominika Polkowska // **W:** Społeczeństwo informacyjne : uwarunkowania społeczne i kulturowe. - Tarnobrzeg : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego, 2010. - S. 421-436.
w 56921
2. Komunikacja marketingowa (promocja) / Małgorzata Michalik, Bogna Pilarczyk // **W:** Kompendium wiedzy o marketingu. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. - S. 210-240.
cz 52975
3. Problemy z komunikacją a kategorie normatywne public relations / Renata Jagodzińska // **W:** Oblicza patologii zawodowych i społecznych. - Warszawa : Difin, 2015. - S. 312-320.
w 59760
4. Skuteczna komunikacja we współczesnym świecie biznesu - rola informacji i języka / Urszula Michalik // **W:** Kapitał ludzki w dobie integracji i globalizacji. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2005. - S. 157-166.
w 52309

Artykuły w czasopismach:

1. Edukacja medialna w praktyce - "public relations" / Lidia Pokrzycka // **Nowa Szkoła.** - 2008, nr 8, s. 43-44.
2. Jak nas widzą... : kontakt z mediami / Dorota Oleksiak // **Wychowanie w Przedszkolu.** - 2012, nr 4, dod. "Poradnik Prawny Nauczyciela i Dyrektora Przedszkola", s. 13-14.
3. Jak skutecznie kreować pozytywny wizerunek szkoły? : promocja, marketing, public relations w placówce oświatowej : bibliografia w wyborze / Elżbieta Trojan // **Nowa Szkoła.** - 2017, nr 9, s. 56-61.
4. Nauczanie podstaw public relations / Lidia Pokrzycka // **Edukacja i Dialog.** - 2005, nr 10, s. 20-22.
5. O konieczności działań "public relations" w pracy socjalnej / Daniela Dzienniak-Pulina // **Praca Socjalna.** - 2018, nr 6, s.58-70.
6. Public relations - nowość w szkole? / Anita Talik Orłowska // **Dyrektor Szkoły.** - 2004, nr 10, s. 61-62.
7. Public relations szkoły / Urszula Michalik // **Nauczyciel i Szkoła.** - 2006, nr 1/2, s. [183]-190.

8. Skuteczny mix promocyjny / Maria Buszman-Witańska // **Dyrektor Szkoły.** - 2013, nr 3, s. 33-36.
9. Sponsoring - forma "public relations" : wybrane zagadnienia / Lidia Pokrzycka // **Nowa Szkoła.** - 2010, nr 5, s. 53-56.
10. Sytuacja kryzysowa w procesie edukacji publicznej / Tomasz Zakrzewski // **Serwis Informacyjny Narkomania.** - 2008, nr 4, s. 41-44.
11. Szkolne public relations / Anita Talik Orłowska // **Dyrektor Szkoły.** - 2004, nr 7/8, s. 56-58.
12. Szkolne public relations / Edmund Juśko // **Edukacja i Dialog.** - 2006, nr 10, s. 45-48.
13. Współpraca z mediami na poziomie lokalnym jako narzędzie edukacji publicznej / Tomasz Zakrzewski // **Serwis Informacyjny Narkomania.** - 2008, nr 2, s. 40-43.
14. Współpraca z mediami na poziomie lokalnym jako narzędzie edukacji publicznej. Część 2 / Tomasz Zakrzewski // **Serwis Informacyjny Narkomania.** - 2008, nr 3, s. 39-42.

opracowanie: Dominika Wiercigroch
nauczyciel bibliotekarz
PBW Filia w Żywcu