

# PERSWAZJA

Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2001 – 2020 opracowane na podstawie zbiorów  
Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Bielsku-Białej  
Filia w Żywcu

Sygnatury książek posiadają oznaczenia:

„cz” – czytelnia,

„w” – wypożyczalnia.

Czasopisma udostępniane są na miejscu w czytelnii.

## Książki:

1. Argumentacja, perswazja, manipulacja / Marek Tokarz. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006.  
**w 52262**  
**w 61732**  
**w 61733**  
**cz 52384**
2. Mała wielka zmiana : jak skuteczniej wywierać wpływ / Robert B. Cialdini [oraz] Steve J. Martin, Noah J. Goldstein ; przekład: Agnieszka Cioch. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2016.  
**w 60041**
3. Od komunikacji do manipulacji : mechanizmy wywierania wpływu / Paweł Znyk. - Keźmarok : Európsky inštitút skúmania medzinárodných vzt'ahov, s.r.o, 2008.  
**w 59467**
4. Perswazja : perspektywa psychologiczna / red. Timothy C. Brock, Melanie C. Green ; przekł. Tomasz Sieczkowski, Monika Kowaleczko-Szumowska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2007.  
**w 54028**
5. Perswazja : sztuka pozytywnego wpływania na ludzi / James Borg ; tł. Agnieszka Mikołajewska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011.  
**w 57484**
6. Perswazja i manipulacja w pracy z uczniem / Ewa Przygońska. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2015.  
**w 59798**
7. Perswazja i uzdrawianie : analiza porównawcza psychoterapii / Jerome D. Frank, Julia B. Frank ; przeł. Helena Grzegołowska-Klarkowska. - Warszawa : Instytut Psychologii Zdrowia. Polskie Towarzystwo Psychologiczne, 2005.  
**w 53800**
8. Perswazja w pracy trenera czyli Jak kształtować postawy uczestników szkoleń / Paweł Fortuna. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2011.  
**w 57050**
9. Pre-swazja : jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego / Robert Cialdini ; przekład Sylwia Pikiel. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2017.  
**w 61031**

10. Prowadzeni słowami : retoryka motywacji w komunikacji publicznej / Jacek Wasilewski, Adam Skibiński. - Warszawa : "Difin", 2008.  
w 55064
11. Psychologia perswazji : strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi / Kevin Hogan ; przekł. [z ang.] Anna Dziuban. - Wyd. 2. - Warszawa : Jacek Santorski & CO. Wydawnictwo, 2001.  
w 49716
12. Psychologiczne mechanizmy obrony przed perswazyjnym wpływem telewizji / Paweł Fortuna. - Lublin : Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, cop. 2007.  
w 55500
13. Retoryka i komunikacja : (sztuka przekonywania do własnych racji) / Dieter-W. Allhoff, Waltraud Allhoff ; przekł. Piotr Włodyga. - Kraków : Wydawnictwo WAM, cop. 2008.  
w 55140  
w 55195
14. Sztuka perswazji czyli Język wpływu i manipulacji : słowa mogą być bronią, działać jak narkotyk i przynieść bogactwo / Andrzej Batko. - Gliwice : "Helion", cop. 2005.  
w 52023
15. Wpływowe osoby : gramatyka i perswazja / Tomasz Łysakowski. - Warszawa : Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej "Academica", 2005.  
w 52371

#### **Rozdziały z książek:**

1. Interdyscyplinarność w badaniach nad argumentacją i perswazją / Katarzyna Budzyńska [i in.] // **W:** Interdyscyplinarnie o interdyscyplinarności : między ideą a praktyką. - Kraków: Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2012. - S. 147-166.  
w 57747
2. Jak aktywizować ucznia...? : rozpoznać motywację uczniów i pracować nad jej rozwojem / Julian Piotr Sawiński // **W:** Sposoby aktywizowania uczniów w szkole XXI wieku : pytania, refleksje, dobre rady : poradnik dla nauczycieli. - Warszawa : Difin, 2014. - S. 65-73.  
w 59154
3. Jak aktywizować ucznia...? : stosować sprawdzone reguły wywierania wpływu na uczniów / Julian Piotr Sawiński // **W:** Sposoby aktywizowania uczniów w szkole XXI wieku : pytania, refleksje, dobre rady : poradnik dla nauczycieli. - Warszawa : Difin, 2014. - S. 13-22.  
w 59154
4. Komunikacja jako wyzwanie - dyskurs perswazyjny / Jerzy Świątek // **W:** Komunikacja wobec wyzwań współczesności. - Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, 2011. - S. 281-299.  
w 57224
5. Modele procesów perswazji w komunikacji masowej // **W:** Psychologia wpływu mediów : wybrane teorie, metody, badania. - Kraków: Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2007. - S. 63-74.  
w 54037

6. Perswazja / David G. Myers ; przekł. Anna Bezwińska-Walerjan //  
**W:** Psychologia społeczna. - Poznań: Zysk i S-ka, cop. 2003. - S. 309-353.  
**cz 50830**
7. Perswazja i manipulacja jako narzędzie komunikacji w reklamie / Jadwiga Lizak //  
**W:** Współczesne media : status, aksjologia, funkcjonowanie. T. 1. - Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2009. - S. 400-408.  
**cz 56075/1**
8. Retoryka biznesu : między wiarygodnością a zrozumiałością / Marek Kochan //  
**W:** Logopedia artystyczna. - Gdańsk : Harmonia Universalis, 2016. - S. 419-436.  
**cz 60420**
9. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej studentów pedagogiki / Wojciech Dobrowolski //  
**W:** Nauczyciel kompetentny : terażniejszość i przyszłość. - Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2007. - S. 263-268.  
**w 53251**
10. Strategie perswazyjne w dyskursie politycznym (na przykładzie debat sejmowych) / Barbara Batko-Tokarz //  
**W:** Język żyje : rzecz o współczesnej polszczyźnie. - Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2009. - S. 337-353.  
**w 55759**
11. Wystąpienia perswazyjne //  
**W:** Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. - S. 666-703.  
**w 54762**

#### **Artykuły z czasopism:**

1. Funkcje tautologii i pleonazmów we współczesnych wypowiedziach perswazyjnych / Laura Polkowska //  
**Poradnik Językowy.** - 2007, nr 9, s. 46-59.
2. Jak wpłynąć na odbiorcę - perswazja w języku / Anna Kondracka-Zielińska //  
**Język Polski w Liceum.** - 2004/2005, nr 4, s. 61-65.
3. Język po raz pierwszy, po raz drugi... Sprzedany! / Agnieszka Grzybowska, Katarzyna Hajzer //  
**Polonistyka.** - 2016, nr 6, s. 20-25.
4. Kilka aspektów ewolucji języka tekstów reklam w Polsce w latach 1990-2001 - elementy perswazji retorycznej w reklamie : analiza diachroniczna / Wioletta Orlińska //  
**Poradnik Językowy.** - 2007, nr 3, s. 29-35.
5. Manipulacja i perswazja : scenariusz lekcji języka polskiego / Dorota Bąk //  
**Polonistyka.** - 2020, nr 3/4, s. 65-69.
6. Mechanizmy perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie / Tomasz Zakrzewski //  
**Serwis Informacyjny Narkomania.** - 2009, nr 1, s. 11-15.
7. Mechanizmy perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie. Cz. 2 / Tomasz Zakrzewski //  
**Serwis Informacyjny Narkomania.** - 2009, nr 2, s. 11-13.

8. Mechanizmy perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie. Cz. 3 / Tomasz Zakrzewski // **Serwis Informacyjny Narkomania**. - 2009, nr 3, s. 18-21.
9. Mechanizmy perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie. Cz. 4 / Tomasz Zakrzewski // **Serwis Informacyjny Narkomania**. - 2009, nr 4, s. 33-37.
10. O perswazyjności w tekstach Jana Pawła II / Anna Pajdzińska // **Polonistyka**. - 2009, nr 9, s. 36-42.
11. Perswazja w informacji telewizyjnej / Joanna Smól // **Poradnik Językowy**. - 2005, nr 6, s. 48-57.
12. Perswazyjne akty mowy w komunikowaniu politycznym / Joanna Madej // **Poradnik Językowy**. - 2008, nr 1, s. 26-40.
13. Przekaz perswazyjny i zmiana wrażenia o jego nadawcy / Wojciech Cwalina, Paweł Koniak // **Przegląd Psychologiczny**. - 2009, nr 2, s. 195-218.
14. Przeobrażenia dyskursu sejmowego (na przykładzie analizy pytań w debacie sejmowej) / Barbara Batko-Tokarz // **Język Polski**. - 2009, nr 2, s. 112-123.
15. Przetwarzanie informacji werbalnych i wokalnych w odbiorze komunikatów perswazyjnych / Dariusz Krok // **Przegląd Psychologiczny**. - 2007, nr 1, s. 117-136.
16. Retoryka tekstów Karola Wojtyły - Jana Pawła II / Kazimierz Ożóg // **Polonistyka**. - 2009, nr 9, s. 43-49.
17. Różne postacie rozkazów / Andrzej Zwoliński // **Wychowawca**. - 2018, nr 7/8, s. 44-47.
18. Strategie "słabego" i "mocnego" nakłaniania w rozmowie handlowej / Patrycja Pałka // **Poradnik Językowy**. - 2008, nr 3, s. 36-49.
19. Szermierka słowna : argumentacja w debatach politycznych / Tomasz Czesny // **Język Polski**. - 2010, nr 3, s. 175-188.
20. Wnioskowanie perswazyjne w wypowiedziach polityków : (na przykładzie przemówień sejmowych przedstawicieli polskiej prawicy) / Laura Polkowska // **Poradnik Językowy**. - 2013, nr 6, s. 44-54.
21. Związek komunikatów podprogowych z naszym zdrowiem / Gabriela Błażejczyk // **Lider**. - 2008, nr 6, s. 25.

opracowanie: Dominika Wiercigroch  
nauczyciel bibliotekarz  
PBW Filia w Żywcu