

REKLAMA

Zestawienie bibliograficzne w wyborze opracowane na podstawie zbiorów
Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Bielsku-Białej Filia w Żywcu.

Sygnatury książek posiadają oznaczenia:

- „cz” – czytelnia,
- „w” – wypożyczalnia.

Książki:

1. Aspekty kultury współczesnej : analizy i interpretacje wybranych zjawisk / red. nauk. Beata Lisowska. - Łódź : Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, 2011.
w 57591
2. Copywriting internetowy / Maciej Dutko. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
w 56620
3. Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.
w 56162
4. Dziecko i reklama telewizyjna / Paweł Kossowski. - Warszawa : "Żak", 1999.
w 49264
w 49595
5. Dziecko i telewizja : reklamy i bajki telewizyjne, a zachowania językowe współczesnego przedszkolaka / Iwona Samborska. - Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2004.
w 56989
6. Dziecko reklamy / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005.
w 52540
7. Filozofia reklamy : historia, psychologia, techniki / Magdalena Napierała. - Kraków : Wydawnictwo Petrus, cop. 2012.
w 57887
8. Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
w 52565
9. Język reklam dla dzieci / Jadwiga Lizak. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006.
w 52233
10. Język reklamy w komunikacji medialnej / Wacław Šmid. - Warszawa : CeDeWu. PL Wydawnictwa Fachowe, 2008.
w 54656

11. Kreatywna reklama / Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot ; [tł. Hanna Król]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2008.
cz 56254
12. Kreatywność w reklamie / Anna Murdoch. - Wyd. 1, dodr. 2. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005.
w 52908
13. Media / pod red. Edyty Banaszkiwicz-Zygmunt. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.
cz 49240
14. Nowe media a media tradycyjne : prasa, reklama, internet / pod red. Marka Jezińskiego. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2009.
w 55546
15. Nowe trendy w reklamie : między nauką a praktyką / redakcja naukowa Michał Wierzchoń, Jarosław Orzechowski. - Warszawa : Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej "Academica", 2010.
w 56541
16. Praktyczna psychologia poznawcza : marketing i reklama / Andrzej Falkowski. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002.
w 50434
17. Prawo reklamy i promocji / Elżbieta Traple [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2007.
cz 53296
18. Psychologia ekonomiczna / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
cz 51425
19. Psychologia konsumenta : psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania zachowań konsumenckich / Anna Jachnis. - Bydgoszcz ; Warszawa : Oficyna Wydawnicza Branta, 2007.
w 55296
20. Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.
w 54546
21. Recepcja programów radiowych i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym / pod red. Barbary Bonieckiej, Anny Granat. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015.
w 60165/1
22. Reklama : podręcznik / Robert Nowacki. - Wyd. zaktualizowane, dodr. - Warszawa : "Difin", 2009.
w 56264

23. Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010.
w 56263
24. Reklama i jej ograniczenia : standardy europejskie a prawo polskie / Marzena Barańska. - Stan prawny na dzień 1 czerwca 2011. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2011.
w 57396
25. Reklama społeczna : między społecznymi problemami a innowacjami / pod red. Agnieszki Kołodziej-Durnaś. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Humanistycznego US Minierwa, 2015.
w 60167
26. Reklama w społeczeństwie informacyjnym : konteksty społeczno-edukacyjne : praca zbiorowa / pod red. Ewy Kowalskiej i Mirosława Kowalskiego. - Tychy : Maternus Media, cop. 2010.
w 56265
27. Reklama wczoraj i dziś / redakcja naukowa Anetta Barska ; [autorzy: Anetta Barska, Mariola Michałowska, Janusz Śnihur]. - Warszawa : Difin, 2016.
w 60269
28. Reklama według Ottona Kleppnera / J. Thomas Russell, W. Ronald Lane ; [red. nauk. wyd. polskiego: Robert Kwiatkowski]. - Warszawa : "Felberg SJA", cop. 2000.
cz 49367
29. Strategia reklamowa : praktyczny poradnik dla menedżerów marki / Karolina Janiszewska, Jacek Kall. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, cop. 2012.
w 57489
30. Ukryta moc reklamy : co tak naprawdę wpływa na wybór marki? / Robert Heath ; przekład: Agnieszka Nowak. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006.
w 52446
31. Ukryte sensy zachowania : rozmowy o wywieraniu wpływu i reklamie / Dariusz Doliński, Bogusława Błoch. - Kraków : "Znak", 2006.
w 59418
32. W niewoli reklamy? : percepcja ukrytych przesłań reklamy prasowej / Anna Kowal-Orczykowska. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2007.
w 54192
33. Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, © copyright 2019.
w 62200

Rozdziały w książkach:

1. Burzliwy rozwój w niezrównoważonej rzeczywistości : zjawiska i potrzeby / Mariusz Z. Jędrzejko.// W: Zagrożone dorastanie : od rozwoju zaburzonego do zrównoważonego. T. 2. - Warszawa ; Puławy, 2019. - s. 55-77
w **62319/2**
2. Ciało niepełnosprawne w ikonografii malarskiej oraz we współczesnych przekazach reklamowych (wybrane przykłady) / Edyta Nieduziak.// W: Ciało : zdrowie i choroba. - Lublin ; Nowy Sącz, cop. 2011. - S. 127-142
w **59992**
3. Dwie edukacje małego dziecka / Zofia Remiszewska.// W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze : praca zbiorowa. - Cieszyn ; Kraków, 2013. - S. 73-91
w **58557**
4. Dziecko w wieku przedszkolnym a zagrożenia ze świata mediów / Małgorzata Kowalczyk.// W: W trosce o rozwój i wczesną edukację dziecka. - Lublin, 2015. - S. 263-278
w **60128**
5. „Fast newsy” - nowa kategoria produktów informacyjnych / Marcin Laberschek.// W: Gorszenie w literaturze, języku, mediach i edukacji. - Kraków, 2013. - S. 124-139
w **58372**
6. Kobieta i mężczyzna w reklamie telewizyjnej w aspekcie życia rodzinnego / Beata Kosmalska.// W: Wartości kulturowe w rodzinie : założenia, realia i egzemplifikacje. - Toruń, 2010. - S. 265-275
w **56108**
7. Media w życiu dzieci w wieku wczesnoszkolnym / Andrzej Momroł.// W: Edukacja wczesnoszkolna : teoria i praktyka : Księga Jubileuszowa dedykowana Profesor Gabrieli Kapicy. - Opole, 2013. - S. 379-390
w **58611**
8. Mity i oszustwa związane z paleniem tytoniu / Czesław M. Cekiera.// W: Papierosy : palący problem palenia. - Toruń, cop. 2013. - S. 160-172
w **58381**
9. Myślenie o dziecku w kontekście wartości dzieciństwa / Ewelina Piecuch.// W: Pedagogika przedszkolna : oblicza i poszukiwania. - Toruń, 2014. - S. 99-111
w **59622**
10. Obraz ról społecznych kobiet w mediach - fikcja czy rzeczywistość? / Anna Karczewska.// W: Wartości kulturowe w rodzinie : założenia, realia i egzemplifikacje. - Toruń, 2010. - S. 128-138
w **56108**

11. Od edukacji dorosłych do kreowania potrzeb dziecka - świat potrzeb dziecka w językowym obrazie reklam / Małgorzata Bortliczek.// W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze : praca zbiorowa. - Cieszyn ; Kraków, 2013. - S. 295-318
w 58557
12. Od popkultury do reklamy społecznej : rozważania nad miejscem reklamy społecznej w kulturze popularnej / Anna Lusińska.// W: Kultura mediów, ciało i tożsamość - konteksty socjalizacyjne i edukacyjne. - Kraków, 2011. - S. 125-147
w 62100
13. Potrzeby osób starszych prezentowane w reklamach telewizyjnych / Celina Lewandowska-Pająk.// W: Oblicza starości we współczesnym świecie. T. 2, Perspektywa społeczno-kulturowa. - Lublin, 2015. - S. 469-479
w 59978/2
14. Prototypowa teoria pojęć w badaniach nad strukturą reklamy / Alicja Grochowska.// W: Psychologia poznawcza w praktyce : ekonomia, biznes, polityka / red. nauk. Andrzej Falkowski, Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa, 2012. - S. 353-400
w 57395
15. Reklama a wychowanie / Marek Hallada.// W: Aspekty wychowania i kształcenia we współczesnej szkole. - Sosnowiec, 2016. - S. 27-36
w 60461
16. Reklama telewizyjna : wybrane strategie "czytania" / Agnieszka Ogonowska.// W: Zawartość mediów masowych : od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania. - Toruń, 2010. - S. 69-85
w 60298
17. Reklamy i ich wpływ na wychowanie dziecka / Ewelina Kupidura.// W: Media jako wyzwanie wychowawcze. - Radom, 2010. - S. 219-220
w 56348
18. Stereotyp kobiety w reklamie telewizyjnej / Agnieszka Kamińska.// W: Kobiety w sferze publicznej : teoria i praktyka. - Toruń, 2015. - S. 112-125
w 59785
19. Tożsamość religijna w reklamie w dobie popkultury, czyli po co reklamie religia? / Magdalena Grabowska.// W: Kultura mediów, ciało i tożsamość - konteksty socjalizacyjne i edukacyjne. - Kraków, 2011. - S. 149-164
w 62100
20. Wizerunek kobiety w reklamie / Agnieszka Belcer.// W: (Nie)obecność kobiet w przestrzeni publicznej. - Toruń, 2014. - S. 17-33
w 58851

Artykuły w czasopismach:

1. Aktywność fizyczna, (niepełno)sprawność i zdrowie w reklamach największych imprez sportowych świata / Tomasz Sahaj.//
Kultura i Społeczeństwo. - 2016, nr 3, s. 35-57
2. Degradacja przestrzeni publicznej i krajobrazu przez reklamy / Karolina Listwan, Paweł Franczak.//
Aura. - 2014, nr 6, s. 25-28
3. Dialog z kulturą popularną w języku współczesnej powieści dla młodzieży : gry ze sloganem reklamowym / Jadwiga Lizak.//
Język Polski. - 2012, nr 1, s. 55-61
4. Dzieci i młodzież jako odbiorcy reklamy / Sylwia Pawłowska, Paweł Wójcik.//
Remedium. - 2016, nr 7/8, s. 1-5
5. Dzieci w sieci - o współczesnych formach wirtualnej kryptoreklamy / Sylwia Pawłowska.//
Remedium. - 2017, nr 9, s. 2-4
6. Głębsze dno reklamy / ; Arkadiusz Dudziak ; Arkadiusz Dudziak.//
Znak. - 2010, nr 3, s. 62-71
7. Intertekstualność w reklamie prasowej i telewizyjnej / Mariola Milusz.//
Poradnik Językowy. - 2013, nr 4, s. 87-97
8. Język po raz pierwszy, po raz drugi... Sprzedany! / Agnieszka Grzybowska, Katarzyna Hajzer.//
Polonistyka. - 2016, nr 6, s. 20-25
9. Kampanie medialne w profilaktyce zdrowotnej / Bogusława Bukowska.//
Remedium. - 2013, nr 7/8, s. 10-12
10. „Komercjalizacja Barbary” : pozasemantyczne uzasadnienie identyfikacji językowej w reklamie / Aleksandra Jasielska.//
Kultura i Edukacja. - 2015, nr 3, s. 205-218
11. „Krem dla komfortu Twojej skóry” - o (nie)nowej konstrukcji składniowej rozpowszechnianej przez reklamy / Ewa Kołodziejek.//
Poradnik Językowy. - 2013, nr 4, s. 45-51
12. „Ojej, jaki słodki”, czyli biologia w psychologii, bajkach i reklamie / Alicja Szymańska.//
Biologia w Szkole. - 2019, nr 4, s.41-43
13. Poznajemy świat reklam : scenariusz zajęć dla klasy III / Justyna Wrzochul-Stawinoga.//
Życie Szkoły. - 2015, nr 1, s. 36-37
14. Próba charakterystyki języka motoryzacyjnych reklam prasowych / Yordanka Ilieva-Cygan.//
Poradnik Językowy. - 2011, nr 5, s. 78-87

15. Reklama - lekcje z terminem ważności (?) / Ewa Nowel.//
Język Polski w Gimnazjum. - 2016/2017, nr 2, s. 66-79
16. Reklama a dziecko / Henryk Noga.//
Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
17. Reklama a wychowanie / Marek Hallada.//
Nowa Szkoła. - 2017, nr 5, s. 10-17
18. Reklama prasowa i telewizyjna : scenariusz lekcji bibliotecznego dla klas I-III szkół ponadgimnazjalnych / Ewelina Raczyńska.//
Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 9, s. 40-42
19. Reklama szeptana / Jan Fazlagić.//
Dyrektor Szkoły. - 2011, nr 4, s. 76-77
20. Świadomość marki, style spędzania wolnego czasu i preferencje materialistyczne dzieci / Anna Maria Zawadzka, Dorota Dykalska-Bieck.//
Przegląd Psychologiczny. - 2013, nr 4, s. 471-490
21. Wielkie kuszenie / Agata Borek.//
Polonistyka. - 2012, nr 1, s. 42-47
22. Wizerunek mężczyzny we współczesnej reklamie prasowej i telewizyjnej / Mariola Milusz.//
Poradnik Językowy. - 2012, nr 7, s. 89-97
23. Wpływ reklamy komercyjnej na dziecko / Beata Hoffman.//
Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2019 nr 1, s. 14-27
24. Wpływ reklamy na rozwój poznawczy i emocjonalny dzieci i młodzieży : (niebezpieczeństwo uzależnień a potrzeba profilaktyki) / Danuta Dramska.//
Wychowanie na co Dzień. - 2018, nr 5/6, s. 55-60
25. Życie (jak) z reklamy / Sylwia Pawłowska.//
Remedium. - 2017, nr 9, s. 13-15

opracowanie: Dominika Wiercigroch
nauczyciel bibliotekarz
PBW Filia w Żywcu