

Wydział Informacyjno-Bibliograficzny i Czytelnia
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka
w Bielsku-Białej

**Reklama a dziecko.
Zestawienie bibliograficzne w wyborze (za lata 2000-2013).**

Książki są dostępne w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej w Bielsku-Białej przy ul. Komorowickiej 48. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do korzystania.

Objaśnienia skrótów:

w – wypożyczalnia

cz – czytelnia

Książki:

1. Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.
w 65608
2. Dzieci jako odbiorcy reklam telewizyjnych / Anna Ryłko-Kurpiewska. - Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2008.
w 61264
3. Dziecko reklamy / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005.
w 56648
4. Język reklam dla dzieci / Jadwiga Lizak. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006.
cz 55957
5. Kidnaping : jak marketerzy kontrolują umysł Twojego dziecka / Daniel S. Acuff, Robert H. Reiher. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2006.
w 56925
6. Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ŁośGraf, 2010.
w 65332

Rozdziały z książek:

1. Budowanie względnej odporności dzieci pięcioletnich na reklamę telewizyjną / Elżbieta Jaszczyszyn.// W: Edukacja dziecka : mity i fakty. Białystok, 2010. - S. 324-338.
cz 64890
2. Dziecko, kultura komercyjna i działania marketingowe / Paweł Kossowski.// W: Wymiary dzieciństwa : problemy dziecka i dzieciństwa w zmieniającym się społeczeństwie. Kraków, 2005. - S. 181-187.
cz 54389
3. Dziecko w obliczu mediów : wybrane aspekty / Maja Gross.// W: Manipulacja - media - edukacja. Toruń, 2007. - S. 439-447.
cz 57940
4. Konsumpcja i więzi rodzinne - sytuacja dziecka i rodzica w reklamie telewizyjnej / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz.// W: Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. Kraków, 2006. - S. 247-263.
w 67485
cz 56037
5. O potrzebie czytania reklamy w szkole / Bronisława Kulka.// W: Kultura popularna w szkole : pobłażliwe przyzwolenie czy autentyczny dialog. Lublin, 2006. - S. 287-296.
cz 56936
6. Obraz dziecka w reklamach telewizyjnych - jako narzędzie manipulacji medialnej / Jadwiga Izdebska.// W: Manipulacja - media - edukacja. Toruń, 2007. - S. 409-418.

- cz 57940**
7. Od edukacji dorosłych do kreowania potrzeb dziecka - świat potrzeb dziecka w językowym obrazie reklam / Małgorzata Bortliczek.// W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze : praca zbiorowa. Cieszyn ; Kraków, 2013. - S. 295-318.
w 72837
w 72838
8. Reklama dla dzieci.// W: Język reklam dla dzieci. Rzeszów, 2006. - S. 85-107.
cz 55957
9. Reklama telewizyjna w życiu uczniów kończących edukację wczesnoszkolną / Katarzyna Stefanowicz-Zawiszewska, Krystyna Żuchelkowska.// W: Manipulacja - media - edukacja. Toruń, 2007. - S. 419-428.
cz 57940
10. Reklamy i ich wpływ na wychowanie dziecka / Ewelina Kupidura.// W: Media jako wyzwanie wychowawcze. Radom, 2010. - S. 219-220.
cz 63897
11. Uczniowie wczesnej edukacji wobec przekazów reklam telewizyjnych / Tatiana Kłosińska.// W: Dziecko : sukcesy i porażki. Warszawa, 2007. - S. 355-362.
cz 58071
12. Wpływ reklamy na zachowania językowe dzieci.// W: Język reklam dla dzieci. Rzeszów, 2006. - S. 241-264.
cz 55957
13. Zjawisko przemocy w mediach na przykładzie reklam i gier komputerowych dla dzieci i młodzieży / Wojciech Wałat.// W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska. Rzeszów, 2007. - S. 165-174.
w 62947
cz 59533

Artykuły z czasopism:

1. Czy nasze dzieci są telemaniakami? / Ewa Perzyńska.// Edukacja i Dialog. - 2002, nr 3, s. 50-54
2. Dzieci - odbiorcy reklam / Maria Braun-Gałkowska.// Wychowawca. - 2002, nr 7-8, s. 10-13
3. Dziecko - podmiot reklamy / Anna Albertowska.// Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 58-60
4. Dziecko w świecie reklamy / Anna Tkaczyk.// Bliżej Przedszkola. - 2009, nr 5, s. 42-43
5. Dziecko w świecie reklamy / Małgorzata Kuśpit.// Remedium. - 2006, nr 3, s. 22-23
6. Dziecko wobec mediów / Tatiana Kłosińska.// Życie Szkoły. - 2006, nr 4, s. 5-8
7. Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych / Dorota Pszkit.// Nowa Szkoła. - 2006, nr 7, s. 38-45
8. Reklama - pranie mózgu już od rana? / Renata Bryczek.// Bliżej Przedszkola. - 2008, nr 4, s. 16-18
9. Reklama a dziecko / Henryk Noga.// Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
10. Reklama i dziecko / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik.// Wychowanie w Przedszkolu. - 2005, nr 8, s. 16-20
11. Wiedza o reklamach telewizyjnych w odbiorze dzieci przedszkolnych i szkolnych / Jolanta Bujak-Lechowicz.// Nauczyciel i Szkoła. - 2007, nr 1/2, s. 144-149

Opracowała:
Barbara Derewiecka
Wydział Informacyjno-Bibliograficzny i Czytelnia