

Dziecko w świecie reklamy

Zestawienie bibliograficzne w wyborze ze zbiorów Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej
w Bielsku-Białej za lata 2000-2019

cz – czytelnia

w – wypożyczalnia

Czasopisma udostępniane są na miejscu w czytelni.

Książki:

1. Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.
w 65608, w 111432, w 111433
2. Dzieci jako odbiorcy reklam telewizyjnych / Anna Ryłko-Kurpiewska. - Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2008.
w 61264
3. Dziecko i telewizja : reklamy i bajki telewizyjne, a zachowania językowe współczesnego przedszkolaka / Iwona Samborska. - Bielsko-Biała : Wydaw. Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2004.
w 53158, w 63448, w 69551, w 88291
4. Dziecko reklamy / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005.
w 56648
5. Język reklam dla dzieci / Jadwiga Lizak. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006.
cz 55957
6. Kidnapping : jak marketerzy kontrolują umysł Twojego dziecka / Daniel S. Acuff, Robert H. Reiher. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2006.
w 56925, w 96982, w 96983
7. "Kocham, nie biję"? : przemoc wobec dzieci w dyskursie publicznym / Anna Siejak. - Stan prawny: wrzesień 2013 r. - Warszawa : Biuro Rzecznika Praw Dziecka, 2016.
w 118215
8. Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ŁośGraf, 2010.
w 65332
9. Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, © copyright 2019.
cz 120720

Rozdziały z książek:

1. Agresja w filmach rysunkowych dla dzieci - aspekty psychologiczne i pedagogiczne / Anna Andrzejewska.// W: Cyberswiat - możliwości i zagrożenia. - Warszawa, 2009. - S. 285-301
cz 62547
2. Aktywność społeczna : idealny konsument versus człowiek ubogi / Magdalena Grenda.// W: Szanse życiowe i jakość życia współczesnych rodzin. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2015. - S. 187-206
cz 74284
3. Barbie wyrusza do pokonsumpcji (i nie ma przy sobie gotówki) : trening postaw konsumpcyjnych w magazynach ilustrowanych dla dzieci / Małgorzata Lisowska-Magdziarz.// W: Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. - Kraków, 2006. - S. 59-82
cz 56037
4. Budowanie względnej odporności dzieci pięcio- sześćioletnich na reklamę telewizyjną / Elżbieta Jaszczyszyn.// W: Edukacja dziecka : mity i fakty. - Białystok, 2010. - S. 324-338
cz 64890
5. Człowiek w reklamie / Dariusz Doliński.// W: Psychologiczne mechanizmy reklamy. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010. - S. 170-196
cz 63266
6. Dwie edukacje małego dziecka / Zofia Remiszewska.// W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze : praca zbiorowa. - Cieszyn ; Kraków, 2013. - S. 73-91
cz 68420
7. Dziecko - uczeń w przestrzeni medialnej / Tatiana Kłosińska.// W: Ku integralności edukacji wczesnoszkolnej. - Opole, 2011. - S. 119-134
cz 66663
8. Dziecko i reklama telewizyjna / Dorota Jusewicz.// W: Środowiska wychowawcze i edukacja dorosłych w dobie przemian. - Kraków, 2003. - S. 45-53
cz 51835
9. Dziecko, kultura komercyjna i działania marketingowe / Paweł Kossowski.// W: Wymiary dzieciństwa : problemy dziecka i dzieciństwa w zmieniającym się społeczeństwie. - Kraków, 2005. - S. 181-187
cz 54389
10. Dziecko w obliczu mediów : wybrane aspekty / Maja Gross.// W: Manipulacja - media - edukacja. - Toruń, 2007. - S. 439-447
cz 57940
11. Dziecko w reklamie telewizyjnej.// W: Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych. - Białystok, 2006. - S. 46-76
cz 57471

12. Dziecko w świecie telewizji i reklamy / Katarzyna Migdoł-Rogóż.// W: Edukacja dzieci sześćioletnich w Polsce. - Zielona Góra : Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2005. - S. 187-198
cz 119275
13. Dziecko w wieku przedszkolnym a zagrożenia ze świata mediów / Małgorzata Kowalczyk.// W: W trosce o rozwój i wczesną edukację dziecka. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015. - S. 263-278
cz 118766
14. Dziecko we współczesnych polskich reklamach komercyjnych i społecznych / Beata Łaciak.// W: Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019. - s. 203-219
cz 120720
15. Infantylicyzacja kulturowa : adolescencja dzieci oraz infantylicyzacja dorosłych / Małgorzata Bogunia-Borowska.// W: Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. - Kraków, 2006. - S. 13-44
cz 56037
16. Językowy obraz dziecka w reklamie.// W: Język reklam dla dzieci. - Rzeszów, 2006. - S. 197-240
cz 55957
17. Komercjalizacja dzieciństwa : kosztorysowanie rodzicielstwa / Mateusz Halawa.// W: Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. - Kraków, 2006. - S. 45-55
cz 56037
18. Kompetencje matematyczne - założone sposoby kształtowania i dyskursy popkulturowe / Grażyna Rura, Michał Klichowski.// W: Dziecko w szkolnej rzeczywistości : założony a rzeczywisty obraz edukacji elementarnej. - Poznań, 2011. - S. 213-241
cz 65432
19. Konsumpcja i więzi rodzinne - sytuacja dziecka i rodzica w reklamie telewizyjnej / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz.// W: Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. - Kraków, 2006. - S. 247-263
cz 56037
20. Kultura popularna a kształtowanie się tożsamości własnego ciała u dzieci : warunki powstawania "anorexia nervosa" / Dominika Stecker-Bryczkowska.// W: Podmiotowe i społeczno-kulturowe uwarunkowania anoreksji : wybrane zagadnienia. - Poznań, 2000. - S. 49-76
cz 50687

21. Media w życiu dzieci w wieku wczesnoszkolnym / Andrzej Momroł.// W: Edukacja wczesnoszkolna : teoria i praktyka : Księga Jubileuszowa dedykowana Profesor Gabrieli Kapicy. - Opole, 2013. - S. 379-390
cz 69111
22. Myślenie o dziecku w kontekście wartości dzieciństwa / Ewelina Piecuch.// W: Pedagogika przedszkolna : oblicza i poszukiwania. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2014. - S. 99-111
cz 72948
23. O potrzebie czytania reklamy w szkole / Bronisława Kulka.// W: Kultura popularna w szkole : pobłażliwe przyzwolenie czy autentyczny dialog. - Lublin, 2006. - S. 287-296
cz 56936
24. Obraz dziecka w mediach publicznych : charakterystyka semantyczna / Anetta Bogusława Strawińska.// W: Children studies jako perspektywa interpretacyjna : studia i szkice. - Białystok : Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2014. - S. 173-193
cz 75130
25. Obraz dziecka w reklamach telewizyjnych - jako narzędzie manipulacji medialnej / Jadwiga Izdebska.// W: Manipulacja - media - edukacja. - Toruń, 2007. - S. 409-418
cz 57940
26. Obraz dziecka w rzeczywistości upozorowanej : aspekty metodologiczne i empiryczne / Jadwiga Izdebska.// W: (Kon)teksty kultury medialnej : analizy i interpretacje. T. 2. - Olsztyn, 2007. - S. 213-220
cz 57940
27. Od edukacji dorosłych do kreowania potrzeb dziecka - świat potrzeb dziecka w językowym obrazie reklam / Małgorzata Bortliczek.// W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze : praca zbiorowa. - Cieszyn ; Kraków, 2013. - S. 295-318
cz 59408
28. Otyłości można "nauczyć" - pedagogiczne aspekty kształtowania zachowań żywnościowych u dzieci / Małgorzata Cichecka-Wilk.// W: Poznańska pedagogika specjalna : tradycje, osiągnięcia, perspektywy rozwoju. - Poznań, 2006. - S. 303-308
cz 68420
29. Ponowoczesność jako źródło dezintegracji i zagrożenie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży (perspektywa socjologiczno-pedagogiczna) / Jarosław Bugajski, Mariusz Z. Jędrzejko.// W: Pedagogika i profilaktyka społeczna : nowe wyzwania, konteksty, problemy. - Milanówek : Centrum Profilaktyki Społecznej - Oficyna Wydawnicza von Velke ; Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA (ASPRA-JR F.H.U.), 2018. - S. 253-273
cz 120323
30. Portrety dzieci w polskiej telewizji (na przykładzie wybranych programów).// W: Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych. - Białystok, 2006. - S. 109-115
cz 57471

31. Potrzeba edukacji konsumenckiej najmłodszych - zarys zagadnienia / Grażyna Kwiatkowska, Renata Maksymiuk.// W: O pomyślny start szkolny dziecka. - Warszawa, 2010. - S. 274-282
cz 64747
32. Prawo i etyka w reklamie.// W: Reklama : podręcznik. - Warszawa, cop. 2006. - S. 220-242
cz 57022
33. Program telewizyjny elementem środowiska rozwoju językowego dziecka / Magdalena Grochowalska.// W: Dziecko a zagrożenia współczesnego świata. - Lublin, 2008. - S. 239-250
cz 61520
34. Reklama dla dzieci.// W: Język reklam dla dzieci. - Rzeszów, 2006. - S. 85-107
cz 55957
35. Reklama telewizyjna w życiu uczniów kończących edukację wczesnoszkolną / Katarzyna Stefanowicz-Zawiszewska, Krystyna Żuchelkowska.// W: Manipulacja - media - edukacja. - Toruń, 2007. - S. 419-428
cz 57940
36. Reklamy i ich wpływ na wychowanie dziecka / Ewelina Kupidura.// W: Media jako wyzwanie wychowawcze. - Radom, 2010. - S. 219-220
cz 63897
37. Rodzina w sieci konsumpcji / Anna Weissbrot-Koziarska.// W: Rodzinne uwarunkowania rozwoju dzieci z problemami edukacyjnymi. - Opole, 2008. - S. 39-46
cz 61320
38. Strzały z ukrycia : reklama skierowana do dzieci i młodzieży w nowych mediach : formy, praktyki, strategie / Jolanta Szymkowska-Bartyzel.// W: Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019. - s. 221-237
cz 120720
39. Środki stylistyczno-językowe.// W: Język reklam dla dzieci. - Rzeszów, 2006. - S. 128-196
cz 55957
40. Twórcze aspekty reklam telewizyjnych w percepcji dzieci w młodszym wieku / Tatiana Kłosińska.// W: Kultura, sztuka, edukacja. T. 1. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2015. - S. 210-218
cz 118781
41. Uczniowie wczesnej edukacji wobec przekazów reklam telewizyjnych / Tatiana Kłosińska.// W: Dziecko : sukcesy i porażki. - Warszawa, 2007. - S. 355-362
cz 58071

42. Wizerunek dziecka w reklamie telewizyjnej / Beata Łaciak.// W: Dziecko we współczesnej kulturze medialnej. - Warszawa, 2003. - S. 141-166
cz 52328
43. Wpływ reklamy na zachowania językowe dzieci.// W: Język reklam dla dzieci. - Rzeszów, 2006. - S. 241-264
cz 55957
47. (Wszech)obecność postaci kinowych w życiu dziecka / Ewelina Brzyszczyk.// W: Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019. - s. 337-346
cz 120720
48. Zjawisko przemocy w mediach na przykładzie reklam i gier komputerowych dla dzieci i młodzieży / Wojciech Walat.// W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007. - S. 165-174
cz 59533

Artykuły z czasopism:

1. Dzieci - odbiorcy reklam / Maria Braun-Gałkowska.// Wychowawca. - 2002, nr 7-8, s. 10-13
2. Dzieci i młodzież jako odbiorcy reklamy / Sylwia Pawłowska, Paweł Wójcik.// Remedium. - 2016, nr 7/8, s. 1-5
3. Dzieci w sieci - o współczesnych formach wirtualnej kryptoreklamy / Sylwia Pawłowska.// Remedium. - 2017, nr 9, s. 2-4
4. Dzieci w świecie reklamy : (propozycja metodyczna dla klasy IV) / Karina Borowiec, Eugeniusz Szymik.// Język Polski w Szkole IV-VI. - 2005/2006, nr 1, s. 94-100
5. Dziecko - podmiot reklamy / Anna Albertowska.// Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 58-60
6. Dziecko w reklamie społecznej / Magdalena Kwiatkowska.// Małżeństwo i Rodzina. - 2004, nr 3, s. 50-53
7. Dziecko w świecie reklamy / Anna Tkaczyk.// Bliżej Przedszkola. - 2009, nr 5, s. 42-[43]
8. Dziecko w świecie reklamy / Małgorzata Kuśpit.// Remedium. - 2006, nr 3, s. 22-23
9. Dziecko wobec mediów / Tatiana Kłosińska.// Życie Szkoły. - 2006, nr 4, s. 5-8
10. Dziecko wobec reklamy, czyli o naglącej potrzebie edukacji medialnej / Aldona Leszczyńska.// Nowa Poliszczyna. - 2000, nr 2, s. 15-18
11. Dziecko zagubione w cywilizacji / Agnieszka Dera.// Bliżej Przedszkola. - 2008, nr 7/8, z. 1, s. 60-63

12. Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych / Dorota Pszkit.// Nowa Szkoła. - 2006, nr 7, s. 38-45
13. Istotny wpływ na decyzje młodych / Świat Problemów. - 2005, nr 5, s. 17-18
14. Jak edukować rodziców najmłodszych dzieci na temat substancji psychoaktywnych? / Luiza Słodownik.// Świat Problemów. - 2016, nr 7, s. 38-42
15. Komercjalizacja dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska.// Wychowanie w Przedszkolu. - 2009, nr 5, s. 5-10
16. Kto je nauczy sztuki odmawiania? / Beata Gregorczyk.// Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2003, [nr] 4, s. 46
17. Nowe oblicza patologii w wychowaniu : deprecjacyjna funkcja mediów / Agnieszka Pawlak.// Wychowanie na co Dzień. - 2009, nr 12, s. 3-8
18. Popularyzowanie czytelnictwa wśród dzieci / Małgorzata Kulus.// Guliwer. - 2011, nr 1, s. 15-21
19. Poziom rozwoju poznawczego dzieci a odbiór reklam telewizyjnych / Alicja Grochowska, Marzena Bilewicz.// Czasopismo Psychologiczne. - 2005, nr 1, s. 49-62
20. Recepcja reklam telewizyjnych przez najmłodszych odbiorców i jej wpływ na ich język / Joanna Piller.// Poradnik Językowy. - 2002, nr 10, s. 31-44
21. Reklama - pranie mózgu już od rana? / Renata Bryczek.// Bliżej Przedszkola. - 2008, nr 4, s. 16-18
22. Reklama a dziecko / Henryk Noga.// Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
23. Reklama a wychowanie / Marek Hallada.// Nowa Szkoła. - 2017, nr 5, s. 10-17
24. Reklama alkoholu oraz sponsorowanie sportu przez producentów alkoholu / Michał Bujalski, Luiza Słodownik.// Remedium. - 2012, nr 6, s. 4-5
25. Reklama i dziecko / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik.// Wychowanie w Przedszkolu. - 2005, nr 8, s. 16-20
26. Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów. Cz. 2 / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski.// Remedium. - 2010, nr 10, s. 10-11
27. Rola reklamy w kształtowaniu nawyków żywieniowych dzieci / Małgorzata Niesiołędzka.// Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2007, nr 10, s. 32-37

28. Rozwój mediów elektronicznych i ich wpływ na wyzwalanie się postaw agresywnych i przemocy wśród młodzieży / Elżbieta Marczevska.// Wychowanie na co Dzień. - 2009, nr 10-11, s. 38-42
29. Świadomość marki, style spędzania wolnego czasu i preferencje materialistyczne dzieci / Anna Maria Zawadzka, Dorota Dykalska-Bieck.// Przegląd Psychologiczny. - 2013, nr 4, s. 471-49
30. Unijna dyskusja na temat regulacji prawnych chroniących dzieci przed reklamą napojów alkoholowych / Anna Puchacz-Kozioł.// Świat Problemów. - 2017, nr 9, s. 10-12
31. Uprzedmiotowane i "obrandowane" : dzieci w kulturze towarów / Radosław Kossakowski.// Terazniejszość - Człowiek - Edukacja. - 2011, nr 1, s. 21-35
32. Uważamy na reklamy : konspekt zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej dla klasy I gimnazjum / Katarzyna Salska-Kopeć.// Wszystko dla Szkoły. - 2004, nr 2, s. 15
33. Uwodzenie przez reklamę / Monika Kurzynoga.// Wychowawca. - 2009, nr 6, s. 22-23
34. Wiedza o reklamach telewizyjnych w odbiorze dzieci przedszkolnych i szkolnych / Jolanta Bujak-Lechowicz.// Nauczyciel i Szkoła. - 2007, nr 1/2, s. 144-149
35. Wpływ infantylizacji kultury na zmiany w społeczeństwie konsumpcyjnym / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk.// Kultura i Społeczeństwo. - 2010, nr 2, s. 5-20
36. Wpływ reklamy komercyjnej na dziecko / Beata Hoffmann.// Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2019, nr 1, s. 14-27
37. Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku szkolnym / Aleksandra Żarkiewicz-Pacak.// Edukacja Medialna. - 2002, nr 1, s. 32-35
38. Wychowanie ekonomiczne najmłodszych / Marlena Szelağ.// Wychowanie w Przedszkolu. - 2010, nr 10, s. 60-63
39. Zachowanie dzieci jest dla nas najlepszą reklamą.// Bliżej Przedszkola. - 2010, nr 1, s. 90-91

oprac. Barbara Derewiecka
nauczyciel bibliotekarz
Wydział Informacyjno-Bibliograficzny i Czytelnia
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka
w Bielsku-Białej